.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 11/10/2024 12:00:00 a. m.

Fecha de ejecución: 11/10/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Revisión y estudio de objeto misional para proyección comercial.

Avance:
10/11/2024: PUESTA EN MARCHA DE FORTALECIMIENTO.

Revisión y estudio de objeto misional para proyección comercial

En la asesoría de puesta en marcha del Fortalecimiento Empresarial, se evidencia la importante experiencia que tiene la organización CORPORACION ARCO IRIS , en la ejecución de su objeto social como entidad sin ánimo de lucro. Su fortaleza en la línea de acción de derechos de la comumidad LGTBI es valiosa, se han dado un lugar en la ciudad luego de batallar contra la corriente social. Han logrado tener buenos apoyos insttitucionales para avanvanzr. Esto ha permitido que puedan ofertar servcios antes estos entes para poder tenr sostenibilidad y presencia permanete.

De otro lado también es muy importante capitalizar la buena imagen que se tiene en lo que respecta a su propia comunidad. Arco Iris ha logrado hacerse a un lugar en materia de lidezago en la busqueda permanente de la incluison y particpacib politica en diferentes acciones. Su propia comunidad los respada y estan listos como red a apoyar diversas actividades de particpacion, gestion y ejecución de proyectos.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 5/11/2024 12:00:00 a. m.

Fecha de ejecución: 5/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Revisión y análisis de aspectos administrativos.

Avance:

En asesira a la entidad solidaria, se hace enfasis en la necesidad de organizar los aspectos administrativos. A saber: Carpetas fisicas o digitales de ingreso y salida de correspondencia. Organizacion de los libros de contabilidad. Organozacion de libros de actas, de ingreso y retiro de sociaos, Carpetas de proyectos y sus respectivos seguimientos e informes. Todos estos aspectos permitiran tner claro el poder visionario institucional.

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: 22/11/2024 12:00:00 a. m.

Fecha de ejecución: 22/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

Proyecciones de gestión institucional

Avance:

Se oruenta que la organizacon social, dado su liderazgo y el tipo de poblacion que atiende, debe proyectar una gestion institucional fuerte hacia lo publico para la gestion de multiplesproyectos sociales y de inversion. Trabajar por los derechos, las reivindicaciones es importante, èro tambien lo es la consecucion de recursos para cubrir necesiades de tipo social.

4 Gestión de calidad

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Análisis contable y financiero para el crecimiento

Avance:

Por realizar.

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: INFORME FINAL DE FORTALECIMIENTO Informe Final y Cierre Asesorías Fortalecimiento Empresarial: CORPORACION ARCO IRIS: Me permito hacer un informe del proceso de asesoría iniciado en el mes de OCTUBRE del presente año en la atención de Fortalecimiento Empresarial. Así mismo, hacemos cierre del proceso de asesoría y anotamos aspectos relevantes del proceso. Actividades desarrolladas durante la asesoría: El proceso de asesoría arranco con visita presencial, el diligenciamiento del diagnóstico empresarial en la plataforma del fondo emprender y la elaboración del plan de acción, éste resalto aspectos del servicio, mercadeo, relaciones laborales, marketing digital, análisis de procesos entre otros. Estado de Avance: El emprendedor, ha mostrado dedicación y disciplina por desarrollar actividades que le permitan ver consolidar su negocio asociativo en las diferentes áreas. Ha generado varias acciones importantes en su sector social de la comunidad LGTBI+Q. este aspecto es el que tiene en alto la empresa. Empresa en un momento especial de toma de decisiones sobre el que hacer, en una mejor perspectiva del portafolio de servicios. Invitación a continuar con persistencia y creatividad hacia la consolidación en la puesta en marcha de sus nuevas iniciativas, el camino ya recorrido es valioso y requiere de apertura mental para su continuidad De la misma manera lo invito a diligenciar la siguiente encuesta de satisfacción, por medio del siguiente enlace: https://forms.office.com/r/VCVBqVdeP8 Con sentimientos de agradecimientos y solidaridad, John Eduard Hernández Espinosa Orientador de Emprendimiento.

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: Se hace el anuncio del cierre del servicio de asesoría.

Informe final de Fortalecimiento Empresarial

Para Imprimir
Oprima "Ctrl+P"

PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL

No	Variable	Medición IP a Junio	VALOR	OBSERVACIONES
1	Cantidad Productos/Servicios producidos en 1 mes			Es el bien más significativo, en caso se vendan varias líneas o productos. Solo un bien
2	Valor venta 1 Producto/Servicio producido			
N=1*2	Valor obtenido por la venta de los Productos/Servicios			
3	Costo Directo de producción de un Producto/Servicio			
4	Costos Indirectos de producción del Producto/Servicio			
D=1*3+4	Costo de producción de los Productos/Servicios			
IP=N/D	Indice de Productividad			
TP	Tipo de Productividad			

No	Variable	Medición IP a Noviembre	VALOR	OBSERVACIONES
1	Cantidad Productos/Servicios producidos en 1 mes		70	
2	Valor venta 1 Producto/Servicio producido		$280.000	
N=1*2	Valor obtenido por la venta de los Productos/Servicios		$19.600.000	
3	Costo Directo de producción de un Producto/Servicio		$103.000	
4	Costos Indirectos de producción del Producto/Servicio		$20.000	
D=1*3+4	Costo de producción de los Productos/Servicios		$7.230.000	
IP=N/D	Indice de Productividad		2,71093	
TP	Tipo de Productividad		Positiva	
Incr	Incremento porcentual		0,00%	